

Sammen designer vi livet



Erhvervs- og vækstpolitik 2020-2024

Mulighedernes kraftcenter

Alle veje fører til Kolding



**Kolding
Kommune**
en del af trekantområdet

Fremtiden er til at få øje på

Når jeg taler med virksomheder, som flytter til Kolding, er der et argument, der går igen: Beliggenhed. Kolding er placeret midt i Danmarks motorvejskryds og knudepunkt. Det giver os adgang til et kæmpe opland, arbejdskraft, nem transport og logistik af varer. Det er der mange virksomheder, der har fået øjnene op for.

Derfor går det godt for kommunens erhvervsliv. Med brancher som handel og produktion som trækraft præsterer Koldings virksomheder den største vækst i antal arbejdspladser i Syddanmark.

Kolding Kommune har mange flere styrker og flere strenge at spille på. Nu gælder det om at få udløst potentialet og forbinde mulighederne, så vi sammen kan styrke væksten.

Kolding er den eneste kommune i Danmark, hvor man helhjertet bruger design som kreativ metode. Til at udvikle produkter, forretningsmodeller og serviceydelser. De taler om os i den store verden. Vi er kendt og anerkendt via Koldings udpegning som en del af UNESCO's netværk for kreative byer.

Design, innovation og bæredygtighed er effektive byggesten i kampen om konkurrencekraft. Om overlevelse i en verden, der hele tiden er i forandring. Med bæredygtighed som pejlemærke og drivkraft går Kolding forrest og viser vejen til fremtidens omstilling. Både når det gælder nedbringelse af klimabelastningen og til et menneskeligt, rummeligt og inkluderende arbejdsliv.

Kolding er Trekantområdets uddannelseskommune, for vi har bredden fra grundskole til universitet. Uddannelse er nøglen til at løse virksomhedernes udfordringer med at rekruttere de rette medarbejdere og sikre innovationskraften. Det taler vi ikke bare om, men leverer på.

Derfor bygger en ny erhvervs- og vækstpolitik på et solidt grundlag. Vi har vist vejen og har skabt stærke partnerskaber mellem virksomheder, uddannelser og mennesker. Kolding er svær at komme uden om.

Nu skruer vi op for ambitionen, sætter klare mål – og inviterer erhvervsliv, borgere og studerende om bord på en spændende udviklingsrejse.



Jørn Pedersen
Borgmester

Fra fortidens resultater til fremtidens styrke

Stærke strategier tager afsæt i virkeligheden. På det, som vi har skabt i Kolding frem til i dag. På stærke institutioner, fællesskaber og partnerskaber. Derfor bygger vi en ny politik på det vi allerede er gode til, og bruger de mange styrkepositioner som motor og brændstof. En ny politik tænker cirkulært, så alting hænger bedre sammen. Skaber en helhed, der får flere borgere, studerende og virksomheder til at få lyst til at bo, leve og arbejde her. Som får flere til at tale godt om os. Så vi ser bedre ud, bliver mere tiltrækkende og får flere til at drive virksomhed.

En ny politik skal udledes, så vi sammen designer en bedre fremtid for Kolding.

- 2** Fremtiden er til at få øje på
- 4** Fyrtårn for design, innovation og iværksætteri
- 6** Bæredygtig vækst
- 8** Stærke erhvervsvilkår
- 10** Foretrukken placering





Mål

- ▶ Kolding skal udbygge sin position som DK's designkommune.
- ▶ Kolding skal være i top 5 på iværksætteri målt på overlevelse og jobskabelse.
- ▶ Kolding skal være nr. 1 i Danmark på iværksætteri i folkeskolen.

“Design gav os pludselig en måde at forklare, hvad vi gjorde. Det er vigtigt, at Kolding bygger videre på design.”

— Flemming Paasch, Easyfood

Vi skaber et fyrtårn for design, innovation og iværksætteri

I Kolding har vi en lang tradition for at integrere design og forretningsudvikling. Med Designskolen i Kolding som spydspids er Kolding optaget i det eksklusive UNESCO Creative Cities Network som eneste designby i Skandinavien. Den position skal udbygges, og designpotentialet forløses.

Væksten er drevet af innovation, og design kan ses direkte på bundlinjen. Evnen til at omstille, tænke nyt og hele tiden forandre er en præmis. Det stiller nye krav til, at vi ikke kun tænker i små, gradvise forbedringer, men tager kvantespring. Her er designtænkning et stærkt våben til at udvikle og gentænke produkter, forretningsmodeller og serviceydelse.

Derfor skal studerende, iværksættere og virksomheder i Kolding have mulighed for at koble sig på et innovativt fællesskab, hvor der er adgang til ny viden, teknologi og designprocesser. I Kolding skaber vi rammer, der kan støtte op om tværfagligt samspil og forretningsideer med innovationshøjde i international særklasse. Vi styrker og udvikler potentialet – og skaber et fagligt miljø for designdrevet iværksætteri og forretningsudvikling.

Kolding skal være et fyrtårn for design, innovation og iværksætteri. Det har vi afsættet til med positionen som uddannelsesby med 10.000 studerende. Sammen med de studerende udfordrer vi erhvervslivet til at tænke innovativt. Vi skaber et forretningsmæssigt fællesskab, hvor kompetencer og nye færdigheder vokser og gror. Fremtidens medarbejdere bliver udklækket i Kolding.

I uddannelsesbyen Kolding tænker vi på tværs af uddannelser og erhvervsliv og designer styrken til at skabe vækst.

Indsatser

Det udvikles et kreativt innovationsmiljø, der forbinder studerende iværksættere og eksisterende virksomheder.

Der tiltrækkes og udvikles uddannelsesretninger, der kan understøtte design, bæredygtighed og teknik.

Der arbejdes målrettet med at udbrede designtænkning som en lettilgængelig innovationsmetode til lokale virksomheder.

Vi skal understøtte stærke faglige miljøer ved at koble brancher sammen med uddannelser og offentlige aktører. Eksempelvis finanssektoren, der oplever stor vækst, kan kobles sammen med uddannelser om at fremtidssikre branchen



Mål

▶ Kolding skal være stedet hvor virksomheder har let adgang til viden og metoder til bæredygtig udvikling.

▶ Virksomhedernes nuværende udledning af CO₂ skal reduceres med 25% i forhold til 2018.

▶ 20% flere virksomheder skal arbejde strategisk og i praksis med bæredygtighed, social ansvarlighed og cirkulær økonomi som en del af kerneopgaven i forhold til 2019.

“Det bæredygtige er klart noget vores kunder efterspørger. Det skal vi have meget mere gang i. Vi kunne f.eks. sætte solceller på taget for at kompensere for vores klimabelastning.”

— Morten Høilund, Prime Cargo

Vi skaber vækst ved at være bæredygtige

Lige nu er der momentum for den grønne dagsorden. Det har vi længe haft på agendaen i Kolding. Nu går vi foran, så borgere, erhvervsliv og uddannelsesmiljø sammen udvikler og omsætter viden om bæredygtighed, social ansvarlighed og cirkulær økonomi til bedre forretning og bundlinje.

Der er økonomiske fordele i at tænke bæredygtighed og FN's verdensmål ind i de næste forretningsmodeller. Med øget fokus på genanvendelse af materialer i modsætning til 'brug og smid væk'-kulturen er Cirkulær Økonomi ikke længere snak, men en forretningsmæssig fordel.

Bæredygtig vækst handler om at skabe udvikling, som baseres på bæredygtige principper og en cirkulær økonomi. Derfor vil vi understøtte vores erhvervsliv til at udvikle nye innovative forretningsmodeller, som gør op med 'brug og smid væk'-kulturen. Så vi i stedet gentænker måden, vi designer, producerer og forbruger på og skaber mere værdi og mindsker tab.

I Kolding handler bæredygtighed også om social ansvarlighed og et mere rigt og inkluderende arbejdsliv. Kolding Kommune er flere gange kåret som årets socialøkonomiske kommune. Det er vi, fordi vi tror på, at social ansvarlighed giver konkurrencekraft. Når vi tager ansvar – får vi mere arbejdsglæde, flere kræfter, stærkere virksomheder og mere tiltrækningskraft.

Derfor sætter Kolding Kommune ansvarlighed på dagsordenen, og vi taler mere om socialt ansvar, inspirerer og skaber rammer for socialøkonomiske virksomheder. Der bliver plads til flere og rum til alle.

Vi går nye veje ift. fremtidens byplanlægning. Derfor er den nye bydel i Kolding, Marina City, et af de første fyrtårne ift. bæredygtigt byggeri og cirkulær økonomi. Som et levende miljø- og byteknologisk laboratorium for virksomheder, hvor der eksperimenteres med bæredygtige løsninger i byggeri og anlæg.

I Kolding ser vi det store billede. Fra affald og genbrug til fremtidens byer og fællesskaber med plads til mennesker og bæredygtig udvikling.

Indsatser

Der oprettes et Center for Bæredygtighed, hvor virksomheder kan få hjælp, viden og sparring til at komme i gang med den bæredygtige omstilling.

Der oprettes et Bæredygtighedsudvalg, hvor bl.a. repræsentanter fra erhvervslivet vil indgå, så erhvervslivets interesser sikres i forbindelse med den fremtidige bæredygtige udvikling af Kolding.

Via nye forretningsmodeller, socialøkonomi og samarbejder virksomheder og kommune imellem arbejdes der med at skabe et bæredygtigt arbejdsliv til alle.

Når kommunen køber ind, skal der være fokus på bæredygtighed og på at handle lokalt.



Mål

Virksomheder i Kolding skal opleve, at det er let at rekruttere og opkvalificere arbejdskraft.

Det skal være let at komme rundt i og omkring Kolding.

Virksomhederne i Kolding skal opleve, at der leveres en god sagsbehandling og erhvervs-service fra kommunen.

Mindst 30% af en ungdoms-årgang skal have en erhvervsuddannelse (i 2020 var det 22,6 %).

“Vi flyttede virksomheden til Kolding for bedre at kunne tiltrække nye medarbejdere. Det var den primære grund.”

— Simone Donbæk, LEDON

Vi arbejder hårdt for stærke erhvervsvilkår

Virksomheder rykker sammen der, hvor fremtiden skabes. Hvor der er moment, tro på fremtiden og stærke fællesskaber, der vil og ser det samme. Vi vil skabe de bedste rammer for vækst og udvikling. Centralt for virksomhederne i Kolding, i centerbyerne, de små lokalsamfund og alle dem, der er på vej.

På grund af sin beliggenhed er Kolding allerede flere skridt foran, når vi skal tiltrække og skaffe adgang til kvalificeret arbejdskraft. Med en placering lige i trafikknudepunktet, hvor E45 og E20 krydser hinanden. Fra jernbaneskinner til under en halv time til den internationale lufthavn og en time til den tyske grænse. Derfor har vi adgang til et kæmpe opland ift. arbejdskraft, der strækker sig fra Flensborg til Aarhus og fra Esbjerg til Odense.

Spørger man de syddanske virksomheder, ved de godt, hvad der skaber rammerne: Let adgang til kvalificeret arbejdskraft (60%), gode transport- og logistikforhold (53%) og god sagsbehandling i kommunen (45%).

I Kolding Kommune arbejder vi derfor hårdt og fokuseret på at tiltrække statslige investeringer i infrastrukturen. Vores virksomheder skal kunne fortsætte væksten og fastholde et meget stort opland af arbejdskraft. Så flere mennesker vil bosætte, uddanne sig og arbejde i Kolding.

I Kolding har vi stærke partnerskaber med erhvervslivet. Vi deler opgaverne, skaber fremdrift og bedre service. Den basale erhvervs-service varetages derfor af Business Kolding på vegne af Kolding Kommune. Traditionen for et samarbejde med erhvervslivet rækker langt tilbage i Kolding. I Kolding tager erhvervs-service sit udgangspunkt i erhvervslivets efterspørgsel og ikke kommunens behov. Det giver fremdrift og plads til at adressere temaer som digital omstilling, bæredygtig vækst og virksomhedernes konkurrencekraft.

I Kolding udbygger vi infrastrukturen fra veje og knudepunkter – til service og partnerskaber.

Indsatser

Vi skal undersøge om vi har det rigtige match mellem studieretninger og erhvervs-sammen-sætning.

Nye mobilitets- og trængsels-fremmende tiltag (eksempelvis samkørsel, signalering om p-pladser og vejanlæg).

Der bygges bro til de nye nationale erhvervs-klynger og arbejdes målrettet på, at Koldings virksomheder bliver koblet på de videns- og innovations-samarbejder, som klyngerne tilbyder.

Der udvikles ny strategi for turisme sammen med Turist-destination Trekantområdet.



Mål

- ▶ Kolding skal have en større procentvis vækst i antal arbejdspladser end landsgennemsnittet.
- ▶ Vi udbygger positionen som kommunen med Vestdanmarks største handelsomsætning ift. indbyggertal.
- ▶ Vi udbygger positionen som Danmarks produktionscentrum.
- ▶ Flere borgere skal bosætte sig i Kolding.

“Det er en stor fordel for min virksomhed, hvis vores underleverandører og konkurrenter ligger her i Kolding frem for Ikast og Herning. Det er nemmere at rekruttere arbejdskraft og indgå samarbejder.”

— Steen Møller, Jetpak

Vi vil være virksomhedernes foretrukne placering

I dag er Kolding et fyrtårn inden for produktion og handel. Her arbejder der flest, og her finder virksomheder og medarbejdere sammen i et udviklende fællesskab.

Kolding ligger midt i Danmarks produktionscentrum. I alt beskæftiger industrien over 8.500 personer. Derfor er Kolding den kommune i Trekantområdet, der beskæftiger flest personer inden for produktion. Vi har samlet en særlig koncentration af stærke produktionsvirksomheder. Og der er skabt et fagligt miljø, som giver adgang til viden, kvalificeret arbejdskraft og partnerskaber.

Koldings styrker og virksomhedernes særlige muligheder vil vi bruge aktivt. Derfor vil vi arbejde målrettet på at skabe møder og samtaler med potentielle virksomheder. Og effektivt fokusere på tiltrækning af nye borgere, så vi har flere, der kan være med til at skabe væksten.

Analysen peger på, at vi på landsplan kommer til at mangle 70.000 faglærte i 2025. Det tager vi alvorligt i Kolding og vil derfor styrke brobygningen mellem folkeskolen og erhvervsuddannelserne. Vi vil udbygge og udvikle samarbejdet mellem skoler og virksomheder, så flere får øje på en spændende fremtid i produktionserhvervet, fra digitalisering til automatisering.

Kolding er den stærkeste handelskommune uden for hovedstaden. Målt på handel i forhold til indbyggertal er vi kun overgået af få danske kommuner. I Kolding er over 11.000 personer beskæftiget inden for handel. Det gør handel til den største branche i kommunen. Med fyrtårnet Kolding Storcenter, der årligt tiltrækker over 6 mio. besøgende fra hele Danmark.

Detailhandelen er udfordret i disse år, men i Kolding har branchen som helhed oplevet en vækst på 12% siden 2014. Denne styrke skal udnyttes til endnu flere arbejdspladser. Derfor vil vi inspirere til strategiske samarbejder, koblet med ny viden, nye modeller og flere kompetencer. Så handelslivet i Kolding og de mange centerbyer går forrest ift. at udvikle nye forretningsmodeller og udnyttelse af ny teknologi. Fra service, digitalisering, e-handel og oplevelser.

I Kolding skaber vi udviklende fællesskaber – både for produktion og handel.

Indsatser

Kolding skal have en klar erhvervsprofil ift. hvilke virksomheder, som vi proaktivt vil tiltrække.

Vi skal arbejde strategisk med at fortælle, hvad der er unikt ved Kolding på erhvervsiden.

Vi skal have en tæt koordinering med Invest in Danmarks repræsentation i Kolding.

Der skal udarbejdes en bosætningsstrategi, der er med til at sikre lokal arbejdskraft, der matcher virksomhedernes behov.

Detailhandlen i Kolding og centerbyerne skal understøttes, f.eks. ved at koble viden og kompetencer til branchen om e-handel.



K

Vi gør det sammen

Ingen kommune er stærkere end de virksomheder og de borgere, som hver dag udfordrer livet i kommunen. I Kolding gør vi det allerede godt, men vi har større ambitioner på vegne af vores virksomheder og borgere. Når vi har store ambitioner og sætter mål for fremtiden, gør vi det med afsæt i vores nye vækstkompass. Her har vi allerede tal på, hvordan det går – derfor kan vi navigere ift. fremtiden. Så når vi taler om vækst, er det ikke bare ord, men målbare fremskridt og resultater. En ny politik bliver derfor målbar. Vi får tal og feedback, vi kan handle på, optimere efter – og sammen se resultatet af samarbejde, partnerskaber og udvikling.

En ny politik skal udleves, så vi sammen designer en bedre fremtid for Kolding.



**Kolding
Kommune**
en del af trekantområdet

Sammen designer vi livet

Centralforvaltningen

Strategisk vækst

T. 7979 7979

kobogsalg@kolding.dk